

EMPRESAS

Typsa gana el diseño del nuevo metro de Estocolmo

C.Morán. Madrid

La ingeniería española Typsa ha desembarcado a lo grande en Suecia al ganar, en consorcio con la firma local Sweco, el contrato de planificación y diseño de la nueva línea del Metro de Estocolmo de 11 kilómetros de longitud. El presupuesto de los trabajos encomendados rondan los 60 millones de euros.

“Este es el primer contrato de Typsa en Suecia y representa un hito importante en la estrategia de expansión actual de la empresa. Queremos contribuir con nuestra experiencia a la mejora del transporte público en Estocolmo” aseguró ayer Pablo Bueno, consejero delegado del grupo español.

El contrato, adjudicado por la región de Estocolmo, aborda el diseño y el proyecto del trazado, con un túnel en roca bajo el mar Saltsjön desde Kungsträdgården a Nacka y Gullmarsplan, así como el diseño de cinco nuevas estaciones. “Será el primer metro bajo el mar de Saltsjön, con un



Pablo Bueno, consejero delegado de Typsa.

largo túnel en roca y estaciones a gran profundidad. Presentará grandes retos tanto de planificación como de diseño”, subraya Miriam Ruiz, directiva de Typsa.

Se espera que la nueva línea de metro esté operativa en el 2025. Las referencias de Typsa en el diseño de infraestructuras metropolitanas abarca más de 390 kilómetros y 300

estaciones de redes de metro convencional. En España ha participado en los metros de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Valencia y Málaga.

Actualmente, el grupo español participa en el consorcio constructor de las líneas 4, 5 y 6 del metro de Riad (Arabia Saudí), el proyecto de la Línea Roja del metro de Doha (Qatar), el metro ligero de Abu Dhabi, el diseño de las líneas 2 y 4 del metro de Lima (Perú) y los talleres y cocheras de las líneas 3 y 6 del metro de Santiago de Chile.

Gracias al tirón internacional, Typsa batió en 2013 récord de beneficio y de plantilla. El grupo familiar ganó 15,6 millones de euros antes de impuestos, lo que significa un aumento de casi el 19% sobre el año anterior. Este impulso de las ganancias fue posible gracias al fuerte incremento de la contratación en 2013, la mayor parte localizada fuera de España. La cifra de negocio de la empresa se elevó a 187 millones, lo que representa un 16,8% más.