

AudingIntraesa crecerá en Brasil y México y apuesta por la tecnología

INGENIERÍA/ La compañía controlada por Suma Capital factura 22 millones de euros y aspira a conseguir el 50% de sus ingresos fuera de España en 2015. La firma explora su entrada en el mercado peruano.

Artur Zanón. Barcelona

Se define como la principal ingeniería de Catalunya, facturó 22 millones en 2013 y ahora está centrada en el mercado exterior para alcanzar fuera de España el 50% de sus ingresos el próximo ejercicio, frente al 40% actual. AudingIntraesa –participada en un 90% por la firma de capital riesgo Suma Capital y en un 10% por el equipo directivo– ha comenzado a aplicar su plan estratégico 2014-2017. La empresa está especializada en ferrocarriles y carreteras, agua y medio ambiente, instalaciones y energía e industria.

En el exterior, la firma quiere crecer en América y Oriente Medio, pero para ello competirá en los concursos que requieran un alto grado de conocimiento tecnológico.

Su directora general, Mari-



Elena Ramón

Mariló Casas, directora general de AudingIntraesa.

En Brasil, la compañía espera conseguir nuevos contratos en el metro de Sao Paulo

ló Casas, es consciente de que la compañía no puede competir en tamaño con gigantes internacionales que facturan cien veces más ni con firmas locales que no aportan valor

La empresa trabaja en el suburbano hacia el Aeropuerto y supervisa la estación de La Sagrera

añadido, de manera que quiere centrarse en los proyectos donde pueda hacer valer su conocimiento.

En Brasil, donde AudingIntraesa está desde 2008 junto con un socio local, quiere crecer en el sector del ferrocarril. En Sao Paulo ha conseguido, de Isolux, contratos en la línea 17 del metro y aspira a nuevos encargos en la línea 15. En México, la firma está negociando contratos con clientes privados en la capital y se encargará de la dirección de obra de la ampliación del Aeropuerto del distrito federal.

También tiene interés en

Perú, donde hay “buenas expectativas”, y Casas confía en lograr algún contrato del metro de Lima.

En Emiratos Árabes Unidos –donde su socio, Al-Husam, tiene el 60% de la firma local–, espera obtener nuevos contratos tras varios años de trabajos previos. Su objetivo son encargos de constructoras españolas para edificación u obras ligadas al agua.

Con 200 empleados, AudingIntraesa no descuida el mercado español y considera que, a partir de ahora, la mayoría de encargos procederán de fórmulas de colaboración público-privada.

La firma está activa en Catalunya: en el metro, en la L9 y la prolongación de la línea del Baix Llobregat, asiste al Puerto de Barcelona y supervisa la obra civil de la estación de La Sagrera, entre otros ejemplos.